

**mrC**

Mobile Research Center



**2007-2008**



## FastFoot

„Räuber und Gendarm“ gepaart mit moderner Kommunikationstechnologie: das ist FastFoot. Das erste GPS Multiplayer-Spiel für das Handy bietet die Vorteile eines Computerspiels und zugleich die Möglichkeit, dies draußen zu tun. Das rasante Verfolgungsspiel erfordert Strategie, Teamgeist und Schnelligkeit.

Im Sommer 2007 wurde FastFoot in einem Beta Test mit über 100 Personen in Bremen erfolgreich getestet. Für 2008 ist der Start von FastFoot 1.0 in Deutschland, Österreich und der Schweiz geplant. [www.fastfoot.mobi](http://www.fastfoot.mobi)

## NuTerra

NuTerra bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Homepage mit einer grafischen Aufbereitung der Unternehmensdaten z.B. in Google Earth zu erweitern. Dies beinhaltet die Kombination verschiedener technischer Möglichkeiten, wie Placemarks (Markierungen von Orten), Overlays (zuschaltbare 2D-Einblendungen), Filme, Animationen sowie die Ausnutzung aller Möglichkeiten mit Adobe Flash. Das Angebot ist für alle Unternehmen interessant, die ihr Geschäft und ihre Produkte über das Internet auf eine außergewöhnliche Art präsentieren wollen oder Informationen vermitteln müssen, die einen räumlichen Bezug in der realen Welt haben.

## FastFoot

„Cops and Robbers“ combined with modern communication technology: that is FastFoot. The first GPS multiplayer game for mobile phones offers the advantages of a computer game and at the same time the possibility for outdoor play. This fast-paced chase requires strategy, team spirit, and speed. In summer 2007 FastFoot was successfully tested in a beta test with more than 100 participants in Bremen. The launching of FastFoot 1.0 in Germany, Austria, and Switzerland is scheduled for 2008. [www.fastfoot.mobi](http://www.fastfoot.mobi)

## NuTerra

NuTerra offers companies the possibility of graphically extending their homepage data via, for example, Google Earth. This comprises the combination of different technical possibilities such as placemarks (flagging coordinates), overlays (activation of 2D-pictures), films and animations, as well as the full exploitation of Adobe Flash. This offer will interest companies that need to present their business or products in an unusual and eye-catching way, or that need to convey information that has a strong relation to the real world.



# mrc

## Mobile Research Center

Mobile Research Center  
Universität Bremen  
Am Fallturm 1  
28359 Bremen  
[www.mrc-bremen.de](http://www.mrc-bremen.de)

Prof. Dr. Otthein Herzog  
[herzog@tzi.de](mailto:herzog@tzi.de)  
+49 421 218 7090

Prof. Dr. Carmelita Görg  
[goerg@tzi.de](mailto:goerg@tzi.de)  
+49 421 218 2277

Prof. Dr.-Ing. Bernd Scholz-Reiter  
[bsr@biba.uni-bremen.de](mailto:bsr@biba.uni-bremen.de)  
+49 421 218 5576

